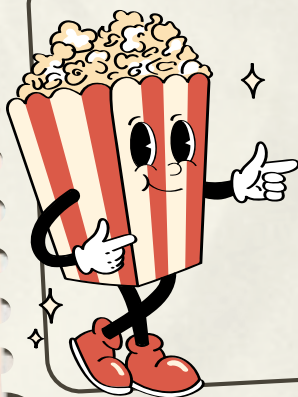




# Popcorn



Vítejte v našem kině! Jsme rádi, že jste k nám dorazili.  
Dáte si k filmu popcorn?

Tento týden jsme si pro vás připravili skvělý výběr filmů  
(podle nás mnohem lepší než v kině naproti).  
Vybrali jsme ty nejlepší filmy...  
...protože vy jste ti nejlepší diváci!

Ano, oči vás neklamou: naše kino se rozrůstá podle vašich  
představ! Takže spoléháme na to, že zaplníte všechny sedačky...  
a vychutnáte si PLNÝ kýbl popcornu!

PRAVIDLA



# Obsah hry



4 karty počátečních filmů



44 karet filmů



1 karta závěrečné projekce



4 lama karty



26 karet filmových cen  
Další možnost, jak na konci hry získat popcorn.



28 destiček kinosálů

Číslo sedadla

Požizovací cena tohoto kinosálu

Symbole akcí sedadla

Ve hře jsou 3 velikosti kinosálů: jedno-, dvou- a třisedadlové kinosály.

Filmové akce dostupné na této kartě



Tuto část po pořízení filmu zasuněte do desky kina

Požizovací cena tohoto filmu

Bonus za promítání

Ve hře jsou 4 kategorie filmů: červené akční filmy, modré umělecké filmy, žluté komedie a zelené sci-fi a fantasy filmy.



4 desky kina



12 dílků fronty (3 pro každou desku kina)  
Představuje promítání filmu v kinech a zakrývá dostupné akce v každém kole.



1 destička celovečerních filmů



1 destička premiérových filmů



2 trofeje Asociace provozovatelů kin  
Udělovány těm nejpůsobivějším kinům.



43 žetonů peněz (\$)



4 látkové pytlíky



60 figurek návštěvníků (20 bílých, 10 modrých, 10 červených, 10 žlutých, 10 zelených)



86 žetonů popcornu



4 kyblíky na popcorn



1 ukazatel prvního hráče



4 kostičky publika  
Udává počet návštěvníků, které si losujete v každém kole.



1 deska reklamních kampaní  
Umožňuje získávat nové návštěvníky do vašeho pytlíku mezi jednotlivými koly.



12 žetonů reklamních kampaní (3 pro každého hráče)



50 oboustranných bodovacích listů

## Přehled a cíl hry

Popcorn je hra o budování zásoby figurek v pytlíku pro 2 až 4 hráče. Každý z hráčů má za úkol vést kino, promítat v něm ty nejlepší filmy, uspokojit návštěvníky a získat co nejvíce popcornu.

Hra se hraje přibližně na 9 kol, z nichž každé má 3 fáze. V pořadí tahů hráčů můžete koupit film, postavit nebo upravit kinosál a přilákat nové návštěvníky. Poté všichni hráči současně přivítají své zákazníky a usadí je ve svých kinosálech. Rozmístíte je na jednotlivá sedadla co nejlépe, abyste mohli provádět nejlepší akce, které vám umožní dále vylepšovat vaše kino, lákat stále větší publikum a získávat peníze a popcorn.

Na konci posledního kola vyhrává hráč s největším množstvím popcornu!

## Příprava společných komponent



### 1 filmy

- Dejte stranou 4 karty počátečních filmů. Zamíchejte 44 karet filmů a vytvořte z nich balíček uprostřed stolu lícem dolů.
- Do spodní části tohoto balíčku zasuňte kartu závěrečné projekce tak, aby pod ní byl určitý počet karet: 2 hráči: 10 karet filmů | 3 a 4 hráči: 5 karet filmů.
- Doprostřed stolu umístěte destičku celovečerních filmů a těsně nad ni destičku premiérových filmů.
- Otočte 3 karty filmů vpravo od každé z těchto dvou destiček, počínaje destičkou celovečerních filmů.

### 2 Filmové ceny

- Zamíchejte karty filmových cen a vytvořte z nich balíček karet lícem dolů.

### 3 Deska reklamních kampaní a žetony

- Umístěte desku reklamních kampaní mezi karty filmů a destičky kinosálů.
- Umístěte trofeje Asociace provozovatelů kin (při 2 hráčích použijte pouze trofej „3 popcorny“), žetony peněz a žetony popcornu vedle karet filmů.

### 4 Kinosály

- Roztřídte destičky kinosálů podle jejich zadní strany a vytvořte 3 hromádky (zleva doprava: jedno-, dvou- a třisedadlových kinosálů).
- Z každé hromádky otočte lícem nahoru 3 destičky a položte je do sloupce pod příslušnou hromádku.

### 5 Návštěvníci

- Uprostřed stolu vytvořte zásobu 2 návštěvníků od každé barvy kromě bílé (**modré, červené, zelené a žluté**). Během přípravy hráčů (str. 5) si každý hráč vezme 1 z těchto návštěvníků.
- Zbylé návštěvníky dejte stranou. Během přípravy hráčů si každý z nich vezme 9 těchto návštěvníků jako součást svých 10 počátečních návštěvníků ve svém pytlíku.

## Příprava hráčů

1

Vezměte si **1 pytlík** a **1 desku kina** a umístěte **3 dílky fronty** své barvy na příslušná políčka.

5

Vezměte si **3 žetony reklamních kampaní** ve svůj hráčské barvě.

6

Vezměte si **1 kyblík na popcorn** ve své barvě: vždy, když během hry získáte popcorn, vložte odpovídající žetony do svého kyblíku.

*Před první hrou sestavte kyblíky na popcorn. Poté už je můžete nechávat sestavené v krabici pro další hry.*

7

Hráč, který byl naposledy v kině, bude začínajícím hráčem a umístí před sebe **ukazatel prvního hráče**.

2

Vezměte si náhodně **1 kartu počátečního filmu** a zasuňte ji do kinosálu úplně vlevo tak, aby byl zcela zakryt spodní pruh na kartě.

Posuňte **dílek fronty** na tomto kinosálu tak, aby zakrýval barevné pole v levé dolní části karty filmu. Nepoužité karty počátečních filmů vraťte do krabice.



4

Vezměte si **1 kostičku publika** a umístěte ji na první políčko příslušné stupnice na svojí desce kina.

8

První hráč si vezme **\$5**, hráč po jeho levici **\$6** další hráč **\$7**, a čtvrtý **\$8**.

9

Každý hráč si vezme **2 náhodné karty filmových cen**, jednu z nich si tajně vybere a umístí ji před sebe lícem dolů, druhou dá dospod balíčku karet filmových cen (karty si vybírejte, až budete znát celá pravidla hry, viz str. 12).

3

a. Z figurek návštěvníků odložených stranou při přípravě společných komponent si vezměte **1 návštěvníka od každé barvy (kromě bílé)** a umístěte je do oblasti východu z kina na své desce kina.

b. Z figurek návštěvníků odložených stranou při přípravě společných komponent si vezměte **1 návštěvníka od každé barvy (kromě bílé) a 5 bílých návštěvníků** a přidejte je do svého pytlíku. Při hře ve 2 či 3 hráčích vraťte všechny nepoužité návštěvníky do krabice.

c. Nakonec ze zásoby uprostřed stolu přidejte do svého pytlíku **1 návštěvníka**, jehož barva odpovídá žánru (barvě) vašeho počátečního filmu. Na začátku hry by ve vašem pytlíku mělo být celkem 10 návštěvníků. Uprostřed hrací plochy by měli být 4 návštěvníci ve hře 4 hráčů, 5 ve hře 3 hráčů a 6 ve hře 2 hráčů.

# Průběh hry

Každé kolo probíhá ve 3 fázích: Nákup a reklamní kampaně, Promítání, Konec kola. Začíná se od začínajícího hráče a hráči se střídají po směru hodinových ručiček.

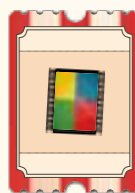
## 1 Nákup a reklamní kampaně

V rámci této fáze se hráči postupně střídají v tazích. Ve svém tahu můžete provést následující akce (v libovolném pořadí, přičemž žádná není povinná):

- Nákup filmu** (maximálně jedenkrát za kolo)
- Postavení/úprava kinosálu** (maximálně jedenkrát za kolo)  
**Pozn.:** V prvním kole nelze tuto akci provést.
- Spuštění reklamní kampaně**

### Nákup filmu

Při nákupu filmu si vyberte jednu kartu filmu z nabídky, zaplaťte její cenu a **uvedte daný film** v jednom ze svých kinosálů (= zasuňte kartu do vybraného kinosálu). Jedná se o **nepovinnou** akci, kterou můžete provést **maximálně jedenkrát za tah**.



Při koupi filmu z řady celovečerních filmů se náklady rovnají hodnotě uvedené na kartě daného filmu.



Při koupi filmu z řady premiérových filmů jsou náklady na film o \$2 vyšší, než je hodnota uvedená na kartě daného filmu. Při koupi takového filmu si **okamžitě vezměte jednoho návštěvníka barvy odpovídající barvě tohoto filmu ze zásoby a přidejte ho do svého pytlíku**. Pokud již v zásobě takový návštěvník není, vezměte si ho z východu z kina jiného hráče. Pokud ani to není možné provést, tento efekt přeskočte.

Okamžitě po nákupu filmu jej musíte uvést ve vašem kině. Můžete jej:

- **Uvést v prázdném kinosálu** (který je alespoň jednosedadlový)
- **Nahradit jiný film** nově koupeným filmem. Nahrazený film ponechte poblíž své herní oblasti; nyní jej máte archivovaný.

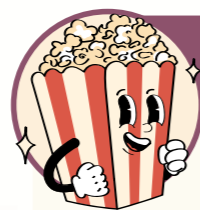
NEBO

Při každém uvedení nového filmu ve vašem kině posuňte dílek fronty úplně dolů tak, aby byly vidět všechny akce nově koupeného filmu (při promítání budete dílek fronty posunovat po jednotlivých krocích směrem nahoru, viz Promítání, str. 10).

**Pozn.:** Nabídku dostupných filmů po nákupu karty **NEDOPLŇUJTE** (viz Konec kola, str. 10).



**Tip:** Nezapomeňte, že akce můžete provádět v libovolném pořadí. **Nakupte film před nebo po stavbě/úpravě kinosálu, abyste získali bonus za promítání, spusťte reklamní kampaně ve správnou chvíli, abyste maximalizovali svoje možnosti.**



### Bonus za promítání

Když uvedete nový film v kinosále, jehož velikost odpovídá požadavku karty filmu, okamžitě získáte bonus za promítání (⚡) uvedený ve spodním pruhu karty filmu (viz Vysvětlení akcí, str. 9).



Film můžete uvést i v jiném kinosálu, ale v takovém případě nezískáte bonus za promítání.

### Postavení/úprava kinosálu

**Pozn.:** V prvním kole nelze tuto akci provést.

Při stavbě/úpravě kinosálu si vyberte jednu destičku kinosálu z nabídky, zaplaťte její cenu a umístěte ji do vašeho kina. Jedná se o **nepovinnou** akci, kterou můžete provést **maximálně jedenkrát za tah**.

Pořízenou destičku umístěte do kteréhokoliv kinosálu. Můžete jí nahradit i jinou destičku, kterou jste měli předtím – v takovém případě nahrazenou destičku vraťte lícem dolů na spodek odpovídající hromádky destiček kinosálů.

Při umístění první destičky do kinosálu nejvíce vpravo získáte 1 posun na stupnici publika (viz str. 11).

**Pozn.:** Destičku kinosálu okamžitě po pořízení doplňte destičkou odpovídající velikosti. Pokud již žádná taková není dostupná, nechte nabídku kinosálů dané velikosti nekompletní.

### Spuštění reklamní kampaně

Vybrané filmové akce (se symbolem 📣) vám umožní připravit si reklamní kampaň (= umístit žetony reklamních kampaní na desku reklamních kampaní). Díky těmto žetonům můžete ovlivnit, jaké figurky návštěvníků budete mít v pytlíku, a přilákat do svého kina nové návštěvníky.

Ve svém tahu můžete odstranit žetony reklamních kampaní (= spustit kampaň), které jste v předchozích kolech umístili na desku reklamních kampaní (v prvním kole je tedy tato akce nedostupná). Za každý odstraněný žeton můžete provést akci pole, ze kterého jste žeton odstranili (případně si jej vzít zpět bez provedení akce).

Žetony je možné nechat na desce reklamních kampaní mezi jednotlivými tahy a použít je později.

### Efekty reklamních kampaní



Vezměte si ze zásoby 1 návštěvníka odpovídající barvy (pokud již v zásobě takový návštěvník není, vezměte si ho z východu z kina jiného hráče) a přidejte ho do svého pytlíku. Pokud to není možné provést, tento efekt přeskočte.



Vyberte si barvu. Vezměte si ze zásoby 1 návštěvníka vybrané barvy (pokud již v zásobě takový návštěvník není, vezměte si ho z východu z kina jiného hráče) a přidejte ho do svého pytlíku. Pokud to není možné provést, tento efekt přeskočte.



Vezměte 1 návštěvníka bílé barvy ze zásoby nebo ze svého kina (z některého z kinosálů nebo z východu z kina) a vložte ho do pytlíku kteréhokoliv hráče (můžete i sobě). Pokud to není možné provést, tento efekt přeskočte.

28.05.2024 20.30  
cena \$ 12.50

ČARODĚJKY PROTI  
ROZTLESKÁVAČKÁM

26. května



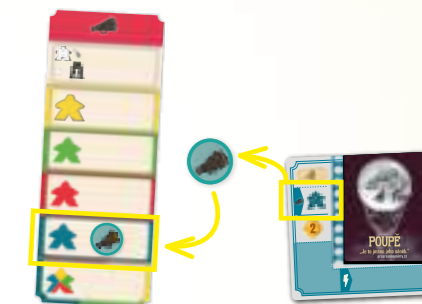
ČARODĚJKY PROTI  
ROZTLESKÁVAČKÁM

Film Georgetty van de Wall

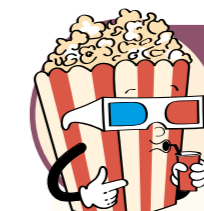
V malém městečku na severu Belgie objeví mladá roztleskávačka starou knihu kouzel, která obsahuje jedinečné sestavy s roztleskávačskými hůlkami.

Když je se svými přáteli navčiňuje ve sklepech nádherně zrekonstruovaného mayského chrámu, omylem otevře mezidimenzionální portál, z něhož se vynoří skupina čarodějek z 18. století.

Nastává boj o přežití lidstva. Jsou však skutečnou hrozbou právě čarodějnice...?



### Barvy filmů a návštěvníků



Každá barva ve hře odpovídá filmovému žánru a barva každého návštěvníka představuje jeho oblíbený žánr. Bílí návštěvníci nemají žádné oblíbené žánry. U filmů platí, že v závislosti na jejich barvě můžete očekávat některé filmové akce častěji než jiné.



**Žlutá:** Komédie vám umožní zvětšit vaše publikum.



**Zelená:** Fantasy a sci-fi filmy přitahují náročné návštěvníky (a umožňují pracovat s obsahem vašeho pytlíku a skladbou návštěvníků).



**Modrá:** Dramatické a umělecké filmy vám přinesou peníze a filmové ceny.



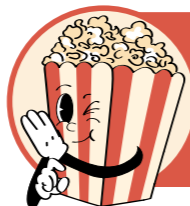
**Červená:** Akční filmy vám přinesou dostatek popcornu.

## 2 • Promítání

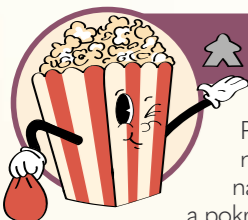
V rámci této fáze mohou hráči hrát své tahy simultánně. Nicméně doporučujeme v první partii hrát postupně, v pořadí hráčů, abyste se vyhnuli chybám a vzájemně sledovali průběh jednotlivých akcí.

### A Otevření pokladen

Vylosujte si ze svého pytlíku tolik návštěvníků, kolik udává číslo pod ukazatelem publika ve spodní části vaší desky kina (viz str. 11).



**Tip:** Na začátku hry, než posunete ukazatel publika, budou do vašeho kina chodit v každé fázi Promítání 3 návštěvníci.



### Doplnění pytlíku

Pokud si v kterékoliv chvíli ve hře máte vylosovat návštěvníky a váš pytlík je prázdný, vezměte všechny návštěvníky z pole východu z kina, dejte je do pytlíku a pokračujte s losováním. Pytlík doplňujte pouze v situaci, kdy si máte losovat další návštěvníky a pytlík je prázdný, nikdy jindy!

**Příklad:** Potřebujete si vylosovat 4 návštěvníky, ale v pytlíku máte poslední 2 figurky. Nejprve si tyto dvě figurky vytáhněte z pytlíku a poté do něj vložte všechny figurky z pole východu z kina. Nakonec si vylosujte zbývající 2 návštěvníky.

**Pozn.:** Nahlížení do pytlíku není povoleno. Můžete si však obsah pytlíku prohmátat, abyste zhruba odhadli, kolik figurek v něm ještě zbývá.

### B Usazení návštěvníků

Poté, co jste si vylosovali návštěvníky, je usadte do svých kinosálů podle následujících pravidel:

- Návštěvníci mohou být usazeni pouze do kinosálů, které promítají nějaký film.
- V každém kinosálu musí být návštěvníci usazeni na sedadla podle jejich čísel (nejprve na sedadlo č. 1, poté na č. 2 atd.). Kinosál není nutné zaplnit celý, než přejdete k zaplňování jiného kinosálu.
- Pokud si losujete více návštěvníků, než je kapacita sedadel ve vašich kinosálech, umístěte přebývajících návštěvníky na pole východu z kina.

**Pozn.:** Návštěvníky můžete usadit na sedadla libovolné barvy, ale je lepší, když návštěvníka usadíte na šedé sedadlo nebo na sedadlo ve stejné barvě, jakou má figurka návštěvníka, a také do kinosálu, který promítá film odpovídajícího žánru (barvy).

Po usazení všech návštěvníků pokračujte ke kroku **C Akce sedadel a filmové akce**.

**Příklad:** Ve svém kině máte 3 kinosály dvousedadlové velikosti. Ukazatel na stupnici publika máte na hodnotě 4, losujete si tedy 4 návštěvníky. Můžete tedy například usadit po jednom návštěvníkovi na sedadla č. 1 kinosálu vlevo a uprostřed a na obě sedadla ve třetím kinosálu (a), nebo kompletně obsadit kinosál vlevo a uprostřed a kinosál vpravo nechat prázdný (b).



### C Akce sedadel a filmové akce

Nyní je čas aktivovat návštěvníky. Jeden kinosál po druhém (v libovolném pořadí kinosálů) aktivujete návštěvníky v pořadí čísel sedadel. Kinosál, který jste začali aktivovat, musíte kompletně vyhodnotit, než přejdete k dalšímu kinosálu. Při aktivaci návštěvníka můžete provést akce v následujícím pořadí:

- Provedte 1 **akci sedadla**, pokud je to možné.
- Provedte 1 **filmovou akci**, pokud je to možné.
- Přesuňte návštěvníka na pole **východu z kina**.

**Pozn.:** Provést akci není povinné.

#### 1. Akce sedadel



**Akce šedých sedadel mohou aktivovat návštěvníci kterékoliv barvy (i bílé). Červené, zelené, žluté a modré akce sedadel mohou aktivovat pouze návštěvníci odpovídající barvy.** Při provedení akce sedadla provedte efekt zobrazený na daném sedadle (viz sekce vpravo).

#### 2. Filmové akce



Návštěvníci mohou provést dostupné (= viditelné) filmové akce na kartě filmu v kinosálu pouze tehdy, když jejich barva odpovídá barvě filmu.

**Pozn.:** Filmové akce jsou zobrazené v levé části karet filmů. Dílek fronty je bude postupně zakrývat a tím zneprístupňovat (viz Filmová projekce, str. 10 a také akce vpravo).

**Pozn.:** Každá filmová akce z jedné karty filmu může být provedena **pouze jednou za kolo**. Pokud jste v tomto kole již využili všechny dostupné akce jedné filmové karty, není možné z dané karty provést další akce.



**Příklad:** Ve vašem dvousedadlovém kinosálu je film se dvěma dostupnými akcemi (viz Filmová projekce, str. 10). V kinosálu jsou dva žlutí návštěvníci. Návštěvník na sedadle č. 1 vám umožní provést akci sedadla (zisk \$1) a 1 filmovou akci ze 2 dostupných (zisk 1 popcornu). Návštěvník na sedadle č. 2 vám umožní provést akci sedadla: Provedte filmovou akci. Tu využije na provedení jediné dostupné akce filmové karty, kterou je vrácení figurky návštěvníka z pole východu z kina zpět do pytlíku. Poté už není pro toto kolo k dispozici žádná akce filmové karty.

Každý návštěvník může v každém kole provést jednu akci sedadla a jednu filmovou akci (případně jen jednu z nich, někdy dokonce žádnou).

## Popis akcí

	Získejte odpovídající množství \$.
	Získejte odpovídající množství popcornu a vložte ho do svého kyblíku na popcorn.
	Vyberte si jednoho návštěvníka ze svého pole východu z kina a vložte ho do svého pytlíku.
	Vylosujte si z pytlíku jednoho návštěvníka a usadte ho na jedno sedadlo, které v tomto kole ještě nebylo aktivováno. Pokud je dané sedadlo obsazeno, přesuňte nahrazeného (a neaktivovaného) návštěvníka na svoje pole východu z kina.
	Provedte jednu dostupnou filmovou akci daného filmu, která v tomto kole ještě nebyla provedena.
	Vyberte si jednoho návštěvníka ve vašem kině (v kinosálu či na poli východu z kina, nikoli však z pytlíku) a vraťte ho do společné zásoby.
	Posuňte svůj ukazatel na stupnici publika o jedno pole vpravo (viz str. 11).
	Vezměte si dvě náhodné karty filmových cen a jednu z nich si nechte před sebou lícem dolů. Druhou vraťte dospodu balíčku karet filmových cen, také lícem dolů (viz str. 12).
	Umístěte svůj žeton reklamní kampaně na odpovídající pole na desce reklamních kampaní. Počet žetonů na jednom poli není omezen.

### 3. Odchod návštěvníků



Poté, co aktivujete návštěvníka, přesuňte ho na pole východu z kina. Jakmile jsou všechny kinosály prázdné, pokračujte fází **3 • Konec kola**.



Pokud byla v minulém kole odhalena karta závěrečné projekce, pokračujte místo toho sekci **Konec hry** (viz str. 11).

### 3 • Konec kola

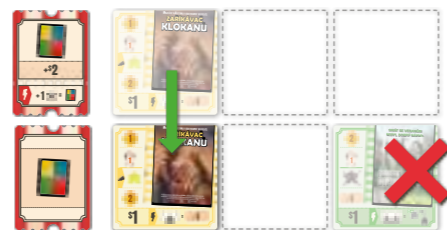


#### Filmová projekce

V každém kole (které představuje jeden promítací týden) všechny filmy postupně ztrácí své filmové akce. Posuňte dílek fronty o jedno políčko filmové akce nahoru, čímž ji zakryjete a zpřístupníte. Od té doby již akce není k dispozici. Film můžete promítat, i když už přišel o všechny své filmové akce. V takovém případě budete provádět pouze akce sedadel.

#### Nová nabídka filmů

- Vraťte všechny zbývající karty filmů v řadě vedle destičky **celovečerních filmů** do krabice.
- Všechny zbývající karty filmů v řadě vedle destičky **premiérových filmů** posuňte dolů do řady celovečerních filmů.
- Z balíčku karet filmů otočte odpovídající počet karet a doplňte jimi obě řady tak, aby v každé z nich byly 3 karty filmů.
- Pokud jste při otáčení nových karet filmů odhalili kartu **závěrečné projekce**, dejte ji stranou a pokračujte v doplňování karet. Může se stát, že poté nebude nabídka karet v obou řadách kompletní. To však není na závadu, v posledním kole prostě jen bude menší výběr.



- Předejte ukazatel prvního hráče hráči po levici. Začněte nové kolo fázi

#### 1 • Nákup a reklamní kampaně

#### Příklad jednoho kola:

#### 1 • Nákup a reklamní kampaně

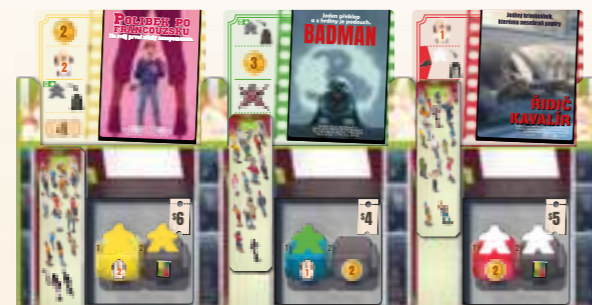
Tom ví, že má v pytlíku už jen 2 návštěvníky a bude si jich losovat 5.

Z nabídky premiérových filmů si koupí film „Polibek po francouzsku“. Zaplatí \$5 (\$3 + \$2 za to, že jde o premiérový film) a získá 🌟. V zásobě už žádný není, takže si ho vezme z pole východu z kina jiného hráče a přidá si ho do pytlíku. Koupěný film umístí do svého jednosedadlového kinosálu a nahrazený film dá do archivu. Protože splnil bonus za promítání, získá dalšího 🌟.

Poté si koupí destičku dvousedadlového kinosálu a umístí ji do kinosálu, kam předtím umístil film „Polibek po francouzsku“. Rozhodne se spustit reklamní kampaň, vezme si zpět jeden svůj žeton z desky reklamních kampaní a získá 🌟 ze zásoby.

#### 2 • Promítání

Tom si vylosuje 5 návštěvníků, včetně 2 🌟 a 1 🌟, které získal v předchozí fázi, a 2 🌟. Usadí je následujícím způsobem:



Tom začne aktivovat kinosál č. 2: 🌟 nemůže spustit akci modrého sedadla, ale umožní Tomovi provést jednu ze 3 zelených filmových akcí. V kinosálu č. 3 může aktivovat jen sedadlo č. 2 (pomocí 🌟), ale aby tak mohl učinit, musí nejprve usadit návštěvníka na červené sedadlo č. 1. V kinosálu č. 1 může díky 🌟 provést jak akci sedadla, tak filmovou akci (obojí je žluté), druhý 🌟 může provést akci šedého sedadla (což je provedení filmové akce). Může provést i třetí filmovou akci, protože barva návštěvníka se shoduje s barvou filmu. Tom tedy provede celkem 3 ze 4 žlutých filmových akcí.

## Stupnice publika

Vaše stupnice publika určuje počet návštěvníků, kteří v každém kole přijdou do vašeho kina.

Na začátku hry máte publikum velikosti 3, takže si ve fázi Promítání vylosujete z pytlíku 3 návštěvníky.

Akcí -1 svoje publikum rozšíříte, díky čemuž k vám dorazí více návštěvníků.

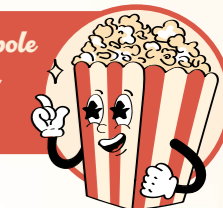
Pokaždé, když rozšiřujete publikum, posuňte ukazatel publika po stupnici o jedno pole vpravo. Při některých posunech se váš ukazatel dostane na pole s novou hodnotou velikosti publika. Od té chvíle si během každé fáze Promítání vylosujete nový počet návštěvníků. Pokaždé, když se váš ukazatel publika dostane na pole s akcí, můžete ji ihned provést (nelze ji provést později).



**Příklad:** Při provedení akce -1 můžete posunout ukazatel publika z pole 5 na pole s akcí zisk \$3.

\$3 si ihned vezmete ze zásoby. Než se váš ukazatel publika dostane na pole s velikostí publika 3, budete si losovat vždy 5 návštěvníků.

**Tip:** Jakmile se váš ukazatel publika dostane na pole s velikostí publika 7, získáte za každý další posun při zahrání akce -1 1 popcorn 🍿.



## Konec hry

Jakmile byla odhalena karta **Závěrečná projekce**, spustí se konec hry.

Hráči budou mít poslední příležitost koupit film, postavit/upravit kinosál, spustit reklamní kampaně a promítat.

Před závěrečným bodováním umístí každý hráč všechny své návštěvníky (z pytlíku i kina) před sebe. Poté všechny filmy, které jsou aktuálně v jejich kinech, přesunou do svých archivů.

**Každý hráč poté spočítá finální skóre (popcorn) z těchto zdrojů:**

- **Kyblík na popcorn:** Odhalte obsah svého kyblíku na popcorn a sečtěte popcorn, který jste získali v průběhu hry.
- **Peníze:** Za každých \$5 získáte 1 popcorn.
- **Trofeje Asociace provozovatelů kin:** Sečtěte celkovou hodnotu svých 3 kinosálů. Hráč(i) s nejvyšší hodnotou získá hlavní trofej (5 popcornů ve hře 3 a 4 hráčů, 3 popcorny ve hře 2 hráčů). Pokud ve hře 3 a 4 hráčů není shoda na prvním místě, hráč(i) s druhou nejvyšší hodnotou získá trofej za 3 popcorny.
- **Karty filmových cen:** Odhalte svoje karty filmových cen a získajte popcorn podle toho, jak jste splnili daná kritéria (viz str. 12).



**Důležité:** Žetony reklamních kampaní umístěné na polích 🌟, 🌟, 🌟 a 🌟 můžete (ale nemusíte) považovat za virtuální návštěvníky pro potřeby vyhodnocování karet filmových cen! V posledním kole můžete žetony nechat na desce reklamních kampaní – tohoto návštěvníka vám už nikdo nemůže vzít. Pokud máte na konci hry žeton na poli 🌟, můžete ho před odhalením karet filmových cen přesunout na libovolné jednobarevné pole.

**Pozn.:** Pokud se rozhodnete tyto žetony považovat za své návštěvníky, platí to pro všechny karty filmových cen (i pro ty, u kterých chcete mít návštěvníků co nejméně).


Pokud máte během závěrečného bodování žeton na poli 🌟, můžete vrátit jednoho svého bílého návštěvníka do zásoby (jako by se jednalo o akci -1). To může být užitečné pro splnění některých karet filmových cen.

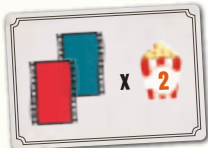
Hráč s největším množstvím popcornu vyhrává hru! V případě shody vítězí hráč, který má v archivu méně filmů (promítal efektivněji). Pokud shoda trvá, hráči vítězství sdílí.





## Karty filmových cen

Karty filmových cen vám přinesou vítězné body jen tehdy, když na konci hry splníte jejich podmínky. Pokaždé, když provádíte akci , vezměte si z balíčku karet filmových cen 2 karty, jednu z nich si vyberte a umístěte ji před sebe lícem dolů, druhou vraťte dospodu balíčku, také lícem dolů. Pro potřeby vyhodnocování karet filmových cen na konci hry můžete jednu komponentu počítat do plnění podmínek více karet.



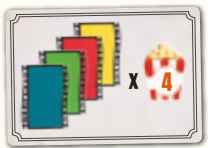
Za každou dvojici červeného a modrého filmu získáte 2 popcorny.



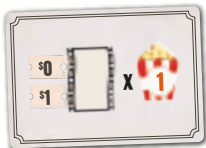
Pokud nemáte žádného bílého návštěvníka, získáte 7 popcornů, pokud máte jednoho či dva, získáte 4 popcorny.



Za každou dvojici zeleného a žlutého sedadla získáte 3 popcorny (sedadla mohou být v různých kinosálech).



Za každou čtveřici filmů různých barev získáte 4 popcorny.



Za každý film s cenou \$0 či \$1 získáte 1 popcorn (počáteční filmy se nepočítají).



Pokud máte 6 a méně návštěvníků (na barvě nezáleží), získáte 5 popcornů. Pokud máte 7 či 8, získáte 3 popcorny.



Za každou dvojici zeleného a červeného návštěvníka získáte 2 popcorny.



Za každý třisedadlový kinosál získáte 2 popcorny.



Za každou sadu 2 modrých návštěvníků, 2 modrých filmů a 2 modrých sedadel získáte 4 popcorny.



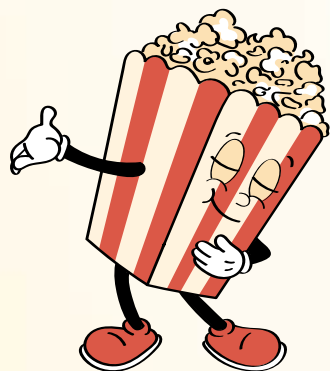
Za každou sadu 2 návštěvníků od každé barvy (mimo bílou) získáte 5 popcornů.



Pokud máte úroveň publika alespoň 6, získáte 4 popcorny.



Za každou čtveřici filmů stejné barvy (červené, zelené, žluté, modré) získáte 5 popcornů.



*Autori*

Návrh hry: VICTOR SAUMONT  
Ilustrátor: EMILIEN ROTIVAL  
Projektové řízení: FLORENT BAUDRY  
Grafický návrh: CINDY ROTH  
Editace: XAVIER TAVERNE  
Překlad: MAREK DVOŘÁK,  
DAVID NAVRÁTIL  
Sazba: MAREK JAROŠ

IELLO STEREO



**Autor hry by chtěl zvláště poděkovat za hodiny jejího testování těmto lidem:**

Gwen <3, Aymeric, Tidou & Aldine, Elie, mým designérským kolegům z L.E.A.F – Alain, Oussama, François, Chris, Ludovic, Turtle, Antoine, Louis, Fabien, Stéphanie, Mathieu, Vincent, Yann, Olivier, Raphaël, Arnaud, Matt, Guillaume a Emilien, mým přátelům z C.A.J.O – Julien & Xavier, občasným testerům – Antoine & Marie, Clément, Benny & Yu, Fred & Aline, Manu & Michèle, Gauthier & Fred, Thomas & Noé, Arnaud & Inès, Juani, Fleur, Philippe, Baptiste, Jérôme, Ben, Mathias, Théo, Benoît a dalším ochotným hráčům, které jsem potkal v průběhu let na deskoherních akcích při vývoji hry.